

様式第1号（第2条関係）

名護市ふるさとまちづくり寄附金申込書

年 月 日

名護市長 殿

〒
寄附者 住 所 都道 市区
(所在地) 府県 町村

氏 名
(名称)
電 話 番 号
F A X 番 号
E - m a i l

1 名護市のまちづくりを応援するため、次のとおり寄附します。

億 千万 百万 十万 万 千 百 十 一

寄附金の額

--	--	--	--	--	--	--	--	--

 円

2 寄附金の使途について指定するときは次のうちから指定することができます。該当欄に○を記入してください。（下記6項目の事業区分に係る事業事例については別紙を参照願います。）

本市が直接行わない具体的な事業への使途要望等につきましては、ご要望に添えない場合がありますのでご了承ください。

(複数選択可)

指定	事業区分
1	地域経済の活性化と雇用の創出を推進するための事業
2	総合的な子ども支援と健康・生きがいづくりを推進するための事業
3	安全・安心・平和なまちづくりを推進するための事業
4	環境にやさしいまちづくりを推進するための事業
5	国際化・高度情報化社会を推進するための事業
6	協働の仕組みづくりを推進するための事業

3 寄附金については、寄附者の住所地（所在地）の都道府県・市区町村名、氏名（名称）、寄附金の額及び寄附金の指定事業について公表を予定しておりますのでご了承ください。なお、匿名を希望される場合は下記に○を記入してください。

匿名を希望する

※当申込書の個人情報、寄附金の受付事務以外に利用することはありません。

4 ご意見・応援メッセージ（50字以内）

※このご意見・応援メッセージのホームページ掲載を希望しますか？（ はい・いいえ ）

お問い合わせ先：名護市総務部財政課

TEL 0980-53-1212（内線159・104）

FAX 0980-53-6210

別紙

名護市ふるさとまちづくり寄附金 使途事業の指定に係る事業事例

<p>第1号：地域経済の活性化と雇用の創出を推進するための事業</p>	<p>①農林水産業の振興に関する事業 ②商工業の振興に関する事業 ③観光振興に関する事業 ④創業・就労支援に関する事業</p>
<p>第2号：総合的な子ども支援と健康・生きがいづくりを推進するための事業</p>	<p>①子育て支援及び保育サービスに関する事業 ②教育に関する事業 ③文化の創造に関する事業 ④障害者及び高齢者福祉の充実に関する事業 ⑤健康づくりの推進に関する事業</p>
<p>第3号：安全・安心・平和なまちづくりを推進するための事業</p>	<p>①道路・交通環境の整備に関する事業 ②市営住宅の整備に関する事業 ③消防・防災・防犯に関する事業 ④医療環境の整備に関する事業 ⑤安全で安定した水の供給に関する事業 ⑥基地対策に関する事業</p>
<p>第4号：環境にやさしいまちづくりを推進するための事業</p>	<p>①自然環境の保全に関する事業 ②生活衛生の向上に関する事業 ③水辺環境の保全に関する事業 ④一般廃棄物処理施設の整備に関する事業 ⑤ごみの発生抑制、再資源化に関する事業 ⑥公共下水道施設の整備に関する事業</p>
<p>第5号：国際化・高度情報化社会を推進するための事業</p>	<p>①国際情報通信・金融特区に関する事業 ②高度情報化の推進に関する事業</p>
<p>第6号：協働の仕組みづくりを推進するための事業</p>	<p>①国内外市民交流に関する事業 ②市民参加の推進に関する事業</p>

別紙

ワンストップ特例制度の希望について、次の中から選んでください。選択のない場合は「希望しない」とさせていただきます。

No	ワンストップ特例制度の希望について	選択欄
1	希望する	
2	希望しない	

希望する返礼品の名称と個数を記入してください。

※住民票が名護市にある方の場合、返礼品は送付していません。

No	返礼品の名称	個数
1		
2		
3		
4		
5		

返礼品の配送先を記入してください。（申込者の住所及び氏名と同一である場合は不要）

※返礼品の配送先は日本国内に限らせていただきます。

■郵便番号

■住所

■氏名

■電話番号

返礼品の配送についてお受け取りの困難な日程や時間帯などがありましたら、下記備考欄に記入してください。

備考欄

その他、注意事項

■返礼品は寄附金の受領後から約1～2カ月後の発送予定となります。

■季節限定の特産品（フルーツや野菜など）は発送可能な時期に順次発送となります。

■受注生産される工芸品などは2カ月以上のお時間をいただく場合がございます。

■配送希望日や時間帯をご指定いただいている場合でも、運送業者の都合によりご希望に添えない場合がございます。